

 **Gorkana Group**

Gorkana | durrants | metrica

Le réseau essentiel pour les  
RPs et les journalistes



# Gorkana

# Etablissez les bons contacts

Gorkana a pour but de mettre en relation les journalistes et les professionnels des relations publiques au Royaume-Uni, en Europe\* et aux États-Unis. En entretenant des rapports privilégiés avec l'industrie des médias ainsi qu'avec les journalistes, nous garantissons que les dernières informations les plus précises soient toujours à votre portée. Notre réseau infailible vous aide à rentrer en contact et à développer des relations durables avec les personnes que vous avez vraiment besoin de connaître.

Notre grande renommée est due à nos services innovateurs – de notre base de données internationale et nos Alertes Médias quotidiennes, à nos événements Breakfast Briefings avec les journalistes et nos services Media Request. Nous travaillons en continu dans le but de vous offrir des données sur les médias et sur les journalistes plus avancées et plus approfondies. Nos services instantanés vous aident à interagir avec les acteurs incontournables du monde de la presse, à avoir la meilleure approche au bon moment, à sélectionner votre audience efficacement et avec une grande précision, et par-dessus tout, vous aide à gagner un temps précieux.

Faisant parti de Gorkana Group, nous avons développé notre grand domaine d'expertise vers un service de planning, suivi et analyse des médias. Cette puissante association de la base de données médias Gorkana, du suivi média Durrants et de l'analyse média de Metrica et PR évaluation, a renforcée d'avantage la précision des informations sur les médias et sur les journalistes que nous offrons.

\*France, Allemagne, Suisse, Autriche, Benelux et Italie

## Base de Données Média internationale

Beaucoup plus qu'une base de données médias, nos services en lignes mettent à votre disposition des outils utiles pour vous aider à trouver et à rentrer en contact avec les acteurs incontournables et à gérer vos relations.

### Profils de Journalistes

Près de 165,000 profils de journalistes précis et approfondis couvrant le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie, la Belgique, Les Pays-Bas, le Luxembourg, l'Autriche et les États-Unis. Vous pouvez y trouver des photos et des informations capitales incluant les lignes directes, les liens Twitter, les adresses emails et les secteurs couverts.

#### Biographie

Près de 65,000 profils de journalistes avec des biographies détaillées présentant carrières et expériences professionnelles, éducation et prix gagné.

Biography	Notes	Headlines	Interests	SOR	Your Coverage
<p><b>Viadeo:</b> www.viadeo.com/profile/002m451twlty4b</p> <p><b>Career:</b> 2011 - La Tribune, latribune.fr, Online Editor (July) 2010 - La Tribune, Vos Finances, Deputy Editor 2009 - La Tribune, Vos Finances, Editor 2002 - Capital (Money and Investments), Reporter 2000 - Le Figaro, L'Express, L'Etudiant, Management, Stratégies, Rebondir, Défis, Freelance Journalist 1999 - Revenu hebdo, Reporter 1999 - Management, Reporter 1996 - Prisma Presse, Marketing Executive 1995 - Publicis Consultants, Assistant Director of Development</p> <p><b>Previous:</b> Management, Reporter</p> <p><b>Education:</b> 1999 - ESSEC Business School 1995 - La Tour d'Auvergne 1992 - Lycée Joffre</p>					
<p><b>Viadeo:</b> www.viadeo.com/profile/002m451twlty4b</p> <p><b>Carrière:</b> 2011 - La Tribune, latribune.fr, Rédacteur en chef du numérique (juillet) 2010 - La Tribune, Vos Finances, Rédacteur en chef adjoint 2009 - La Tribune, Vos Finances, Rédacteur 2002 - Capital, Journaliste 2000 - Le Figaro, L'Express, L'Etudiant, Management, Stratégies, Rebondir, Défis, Journaliste Pigiste 1999 - Revenu hebdo, Journaliste 1999 - Management, Journaliste 1996 - Prisma Presse, Chef de Publicité 1995 - Publicis Consultants, Assistant directeur du développement</p> <p><b>Précédemment:</b> Management, Journaliste</p> <p><b>Education:</b> 1999 - ESSEC Business 1995 - La Tour d'Auvergne, Prépa HEC 1992 - Lycée Joffre</p>					

#### Recherche

Rechercher les médias et les journalistes par secteur, thème, type de média, région, pays, profession, intérêt, tirage, fréquence et mots clés.

### Journalist Search

Choose a sector

- B2B
- Consumer
- Consumer Health
- Ethical/Professional Health
- Financial Products

Search Exit

### Gorkana | durrants metrica

Client Person Client Dept Media Outlet Journalists

Admin Search Alerts Lists Blogs

**Alexandre Phalippou** Add to basket

**Address:**  
La Tribune  
26 Rue Oradour-sur-Glane  
75725 Paris  
France

**Outlets:** La Tribune - latribune.fr  
**Assign**

**Sectors:** Produits Financiers  
Gestions de fonds, Finances personnelles

**Short Note:**

**Activities:**  
Full Quick

**Biography:** Notes Headlines Interests SOR Your Coverage Coverage Analysis

**Viadeo:**  
www.viadeo.com/profile/002m451twlty4b

**Career:**  
2011 - La Tribune, latribune.fr, Online Editor (July)  
2010 - La Tribune, Vos Finances, Deputy Editor  
2009 - La Tribune, Vos Finances, Editor  
2002 - Capital (Money and Investments), Reporter  
2000 - Le Figaro, L'Express, L'Etudiant, Management, Stratégies, Rebondir, Défis, Freelance Journalist

**Previous:**  
Management, Reporter

**Education:**  
1999 - ESSEC Business School  
1995 - La Tour d'Auvergne  
1992 - Lycée Joffre

**Distribution Lists:**  
P360 Expeditions  
Alexander McQueen  
College hill  
Community Services  
conferences  
Disability Products  
DT's Test dept  
Europe  
Europe 3  
Financial Products

**Job Title:** Online Editor  
**Language:** French  
**SOR:** Please Select...

#### Gérer

Partager et garder une trace de vos rencontres et de vos correspondances avec les médias avec votre équipe de communications grâce à notre outil de gestion des relations clients.

### Quick Activity

Subject: SE - new fund launch

Department: Personal Finance

Type: Telephone call

Deadline: 3

Journalist Enquiry: Requires info about new fund and Socially Responsible investing

Notes/Response: Set up meeting with Fund Manager on Wed am

Result/Conclusion:

Name	Type	Organisation	Phone	E-mail	Delete
<input type="checkbox"/> Barbara Vile	PR	COMPORATE			
<input type="checkbox"/> Ingo Herdt	JOURNALIST	Herbstreit Finanzberatung Frankfurt			

#### Connecter

Vous pouvez créer et enregistrer des listes de média adaptées qui seront mises à jour automatiquement lorsque nous actualisons nos données.

## Des profils de publications

Nous avons près de 32.000 profils de publications à travers les Etats-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie, la Belgique, les Pays-Bas, le Luxembourg et l'Autriche.

Name	Job Title	Short Note	Sectors	Telephone
Stéphane Bédarride	President and General Manager	President Director General of "Les Echos". Can also be reached on +33 (0)1 45 63 6565.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Executive Editor Director	Can be reached via Assistant Sophie Pélissier on +33 (0)1 45 63 6565.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editor-in-Chief	One of Les Echos' central Editors-in-Chief. Also in charge of Commerce (high tech, industry and media).	Industry, Media & Marketing, Technology	+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editor-in-Chief	Editor-in-Chief of the specialised business magazine L'Espresso.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editor-in-Chief	Entrepreneurial news. Specialised sectorial business pages of the French daily Les Echos.	Banking & Finance, Markets	+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editor-in-Chief	One of Les Echos' central Editors-in-Chief. Also in charge of France, banking and markets.	Banking & Finance, Markets	+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editor-in-Chief	Special investigations department and of the Entrepreneur magazine focusing on banking, marketing, advertising and production. Also contributes regularly to SFPIA radio programmes.	Business General, Property (Architecture), Science	+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Chiefly Editor-in-Chief	Chiefly Editor-in-Chief for Les Echos as well as financial counterpart for the last 100 or so Radio Classique and Public-Séna.	News & Current Affairs (Politics)	+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editor	Responsible for coverage, photo editing and layout at Les Echos.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Columnist	Columnist for Les Echos and Member of the ASEP Board.	Banking & Finance, Business General, Economics, Markets	+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Columnist		News & Current Affairs (Politics), Economics	+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Head of Editing	Is responsible for the actual content of the paper.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Activist	Is activist and driver for Les Echos. Also writes occasionally for the 'Value' and 'Management' pages.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Activist	Activist for Les Echos and writes occasionally for the website's blogs.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editorial Assistant			+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Reporter and Presenter	She works with Les Echos but is based in TELÉ.		+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editorial Assistant			+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editorial Assistant			+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editorial Assistant			+33 (0)1 45 63 6565
Stéphane Bédarride	Editorial Assistant			+33 (0)1 45 63 6565

### Tous les Journalistes

Une liste de tous les journalistes travaillant pour la publication, avec leurs fonctions, les secteurs qu'ils couvrent ainsi que leurs coordonnées. Si besoin, nous approfondissons nos recherches pour détailler les profils de journaliste.

### Les Départements

Trouver des journalistes par départements et par emplacement.

### Notes sur les publications

Une section constamment mise à jour qui offre des notes sur les publications vous permettant de rester informer sur les dernières actualités et changements récents d'une publication. Vous trouverez aussi des interviews des publications les plus connues.

**Edit your Notes**  
**Gorkana Notes:**

Les Echos est un quotidien français d'information économique et financière, propriété du groupe LVMH en 2007 après le groupe Pearson (ou Financial Times) depuis 1988. Les Echos a toujours un lien avec le Financial Times.

Les Echos publie des analyses macroéconomiques et politiques, pour la France et l'étranger (politique économique, finances publiques, etc.), des analyses sectorielles, des études d'entreprises, ainsi qu'une analyse boursière.

Sous sa forme papier, il se présente sous la forme d'un double cahier (macroéconomie dans le 1er cahier, microéconomie et analyse boursière dans le 2ème). Créé en 1996, Lesechos.fr est un site d'information économique, financière et boursière, qui reprend les articles de la version papier. Le site comprend également quelques blogs.

Les Echos is a daily French newspaper focusing on national and international business and financial news. The paper was acquired by LVMH in 2007 after being owned by The Pearson group (who also own The FT) since 1988. Les Echos still has link with The Financial Times. Les Echos publishes macroeconomic and political analyses, for France and internationally (political economics, public finances etc.), sector analyses, business case studies, and analysis of stock markets. The paper version's first half covers macroeconomics and the second half covers microeconomics and analysis of the stock market.

Created in 1996, lesechos.fr is a website covering economic, financial and stock market information. The site also contains blogs and articles from the paper.

**Gorkana European Alert: Thursday 23rd September 2011**  
Due to today's general strike the French daily nationals' print editions will not be published tomorrow. The French daily national Le Monde's Friday edition is accessible online today for free as a PDF. The French daily nationals Les Echos, La Tribune, Le Figaro, and Liberation will not publish a print edition but will also have a free PDF version available online. The French daily national L'AGEFI will remain unaffected.

## Des listes de médias sur mesures

Nous pouvons créer des listes de médias sur mesures, de façon ponctuelle, sur des secteurs spécifiques et sur des pays qui sont en dehors de votre zone d'expertise selon votre choix.

Notre équipe est également disponible pour vous aider avec vos listes de médias qui ont besoin d'être révisées ou mises à jour, dans le cadre de nos services.

Exemples de listes sur mesures délivrées à nos clients récemment:  
• droit de la concurrence • l'industrie du jeu • le tabac • les publications Européennes couvrant le secteur de la santé

FIRST NAME	LAST NAME	PUBLICATION	JOB TITLE	TELEPHONE	EMAIL ADDRESS	Street	Protocol / City	OUTLET NOTES
<b>FRANCE (20)</b>								
<b>FUND MANAGEMENT</b>								
France (20)								
Emanuel	Coucomb	"Bankers,	Editor-in-Chief	+33 (0)1 00 00 0000	emmanuel@lesechos.fr	10 rue La Fayette	75001 Paris	"Also Editor in Chief for Le Reveo Banque, asset pricing, portfolio management, analysis of banks & investors' and the insurance, investment policies, restructure and organization of banks, management of active / passive strategy of financial intermediaries, new technical applications
Christian	Chevignoux	Alternatives Economiques	Deputy Editor-in-Chief	+33 (0)1 00 00 0000	chevignoux@lesechos.fr	28 Rue de Sèvres	75007 Paris	"Alternatives Economiques magazine. @ Altern Eco, is a monthly business magazine with a leftwing perspective. It covers the topics such as globalization, work, employment, and health. Today circulation number is over 150,000
Jean-Pol	Van Gastrow	Investor	Editor-in-Chief	+33 (0)1 00 00 0000	jeanpol.van-gastrow@lesechos.fr	40 rue La Badine	75008 Paris	"Bi monthly magazine edited by the Financial Times that provides information on institutional investments and asset management.
Anne	Bachet	Revue...charges	Secretary General	+33 (0)1 00 00 0000	anne.bachet@lesechos.fr	89 boulevard	75003 Paris	"Revue...charges is a French month magazine, created in 1967 by the SECOC association and Houssemien dedicated to fund managers. The publication is focusing on fund management, accounting, finance, and taxation. All entries go through Anne Bachet
Horane	Teddi	Option Finance	Reporter	+33 (0)1 00 00 0000	horane.teddi@lesechos.fr	51 bis rue du chevreuil	75003 Paris Cedex 15	"Option Finance is a weekly trade magazine covering news on financial trends, reports on financial innovations, asset management along with other professional news."

## Listes prêtes à l'emploi

Nous avons une équipe spéciale dont la seule tâche est de mettre constamment à jour des listes prêtes à l'emploi, qui peuvent être consultées par thèmes, secteurs, type de média et par pays.

Cela vous permet de gagner du temps et devient essentiel lorsque vous devez envoyer un communiqué de presse urgent, une étude de cas ou un livre blanc.

Vous trouverez des listes couvrant tous les domaines:

- les correspondants Anglais des publications nationales et internationales
- les rédacteurs économiques Européens
- les contacts pour des énergies renouvelables et le développement durable à travers l'Europe et bien plus

De plus, nous sommes toujours ouverts à toutes suggestions pour développer nos listes.

**Gorkana's ready made lists** 0 selected lists

Choose a job title: Consumer, B2B, Financial Products  
Choose a sector: Business General, Choose a sector

Subscriptions: [Flags] Can't find what you're looking for? Hit the "email gorkana" button above to suggest a new ready-made media list.

Export	Labels/Download	Name	Description	Updated On:	Updated By:	(F)	Access
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	French Magazines	French Business General Correspondents	05-Sep-11		Y Read Only
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	French Magazines and Newsletters	French Business General Correspondents	05-Sep-11		Y Read Only
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	French Magazines and Newsletters	French Business General Correspondents	05-Sep-11		Y Read Only

© copyright gorkana 2011

## Envoi de communiqués de presse

La façon la plus rapide, la plus simple et la plus sûre d'envoyer vos communiqués de presse, notre outil intégré vous permet de sélectionner vos listes de médias et d'envoyer vos communiqués directement via le système Gorkana.

Notre système intégré vous permet également de suivre quel journaliste a ouvert votre communiqué et d'envoyer des communiqués à tout moment. Vous pouvez tout simplement programmer un envoi de communiqué que le système effectuera automatiquement à la date et heure que vous aurez indiqué.

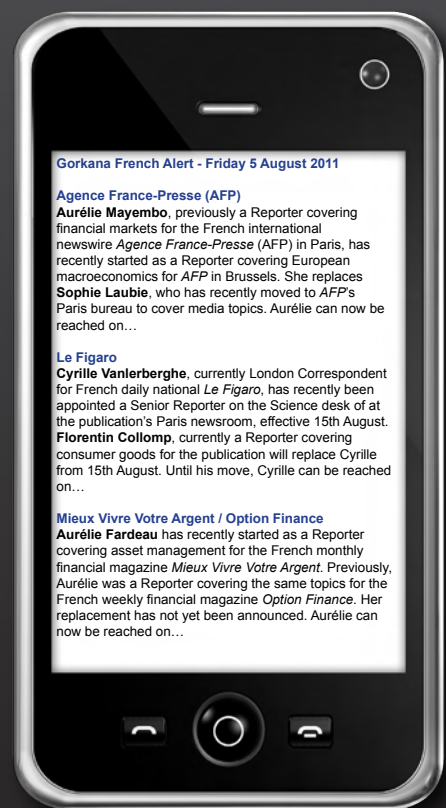
## Alertes de medias quotidiennes

Les alertes quotidiennes de Gorkana disponible en version Européenne, UK et US vous tiennent au courant des derniers changements dans les medias, y compris : les changements de carrières des journalistes, les changements au sein des équipes éditoriales et des publications. Près de 70.000 journalistes reçoivent notre alerte chaque jour.

## Alertes de medias hebdomadaires

Nous proposons également des résumés hebdomadaires des alertes Françaises et Allemandes.

Pour atteindre l'exactitude, chaque alerte est validée par le journaliste ou le rédacteur concerné.



## Gorkana Breakfast Briefings

Les événements Gorkana vous donnent un accès exclusif à un réseau de journalistes de premier plan. C'est un grand avantage qui vous permet de maximiser les opportunités de couverture et d'être informé par les journalistes eux-mêmes du type d'articles qui les intéressent, du fonctionnement de leurs publications, et de la façon dont ils aiment travailler avec les RPs et des conseils plus concrets pour des idées de présentations.



Voici nos derniers événements: Börse Online und Capital (Francfort), Handelsblatt, Financial Times, Bloomberg, Wall Street Journal (London), Agence France-Presse, L'Agefi (Paris)

## Media Request

Augmenter vos chances d'avoir une plus grande couverture. Notre service Media Request vous aide à optimiser vos chances d'avoir une plus grande couverture. Media Request est un service dédié aux RPs, qui peuvent y souscrire à tout moment, des requêtes instantanées pour des sujets à couvrir, des études de cas ou produire des sources pour les journalistes.

**Gorkana** Media Request  
Gorkana Group

**Media Request - The Wall Street Journal - Section voyage**

Etude de cas sur la réinstallation des expatriés - The Wall Street Journal Europe

Je cherche à rentrer en contact avec des personnes qui ont été expatriés et qui ont fait l'expérience de la réinstallation, particulièrement en Suisse, comme de plus en plus de banquiers souhaitent s'y installer pour des raisons liées aux impôts. Il ne faut pas que ce soit la Suisse nécessairement ; il peut aussi s'agir de l'Afrique ou l'Asie.

Le but étant de rendre l'expérience de réinstallation beaucoup plus simple.

Veuillez envoyer tout renseignement à xxx à l'adresse suivante [xxx@telegraph.co.uk](mailto:xxx@telegraph.co.uk)

**Gorkana** Media Request  
Gorkana Group

**Media Request - Weight Watchers Magazine France**

Le bimensuel Weight Watchers Magazine France a été lancé en Janvier 2011.

En privilégiant les recettes saines, des conseils de santé et de bien-être, le magazine prévoit de lancer un reportage spécial sur les spas. Ils cherchent donc à tester et à évaluer un certain nombre de spas à travers la France.

Veuillez envoyer tout renseignement, y compris les offres de cures et traitements spas proposés au rédacteur en chef à l'adresse suivante : [xxx@xxxxgroup.fr](mailto:xxx@xxxxgroup.fr)

## Suivi des Medias International

Nous vous aidons à gérer votre réputation à travers toutes les plateformes. Le service Durrants Media Monitoring vous permet de garder le contrôle. Nous vous donnons une longueur d'avance lorsqu'une histoire ou une conversation en ligne commence à prendre forme concernant votre industrie, votre organisation, votre marque ou vos concurrents.

En gérant les listes les plus complètes de medias internationaux à travers toutes les plateformes – la presse, le web, la radio, la télévision et les réseaux sociaux – nous pouvons vous apporter des revues éditoriales très précises sur la couverture des sujets qui sont pertinents pour vous. Notre service de première classe vous aide à gérer la réputation de votre marque, garder une trace de vos initiatives marketing, augmenter vos opportunités d'exposition dans la presse et garder le contrôle en tout temps.

Notre service de suivi international vous offre :

- une portée mondiale – contenu provenant de près de 100 pays et 100,000 sources
- une équipe interne composée de locuteurs natifs pour lire les articles internationaux clés – pour que nous puissions vous offrir rapidement des résumés traduits.
- Vous en aurez pour votre argent – notre réseau international de partenaires de confiance vous proposent des tarifs très compétitifs.

## Metrica évaluation des relations publiques et gestion de la réputation

### Mettre en place la réussite de votre communication

Alors que les audiences se fragmentent et que le monde des médias change, il devient de plus en plus difficile d'évaluer votre couverture à travers la presse écrite, le web, la télévision, la radio et les réseaux sociaux. En tant que gardien de la réputation de votre organisation, la clé est de pouvoir prouver et améliorer l'efficacité de vos efforts de communications. Metrica, étant l'un des services les plus expérimentés au monde en termes d'évaluation des relations publiques, peut vous donner un avantage de taille.

Les services de Metrica peuvent vous aider à :

- avoir un meilleur aperçu de l'impact et des résultats générés par vos relations publiques
- obtenir des précisions mettre en place votre plan de communication au maximum
- comprendre les acteurs les plus réputés pour prendre de meilleures décisions
- Aborder votre audience ciblée de la façon la plus efficace
- Démontrer le succès de vos initiatives de relations publiques
- nous vous prévenons en avance de la façon dont votre marque est représentée



# Pourquoi choisir Gorkana?

- Notre service se construit autour de notre grande relation de collaboration avec les journalistes et la communauté des médias à travers le Royaume-Uni, l'Europe et les Etats-Unis. Près de 70,000 journalistes comptent sur nos Alertes Médias quotidiennes pour suivre les derniers changements au sein de leur industrie et nous tiennent au courant régulièrement des changements de carrières dont ils font l'objet. Ce lien étroit nous permet de vous fournir les dernières informations les plus détaillées, venant de la source elle-même.
- Notre communauté – de notre réseau de journalistes et nos alertes quotidiennes et hebdomadaires à nos événements Breakfast Briefings avec les journalistes et nos services dédiés à l'industrie des RPs, permet d'informer et de mettre en relation les communautés de RPs et de journalistes chaque jour. Ces valeurs ajoutées sont incluses dans votre abonnement base de données.
- Nous vous offrons jour après jour un service clientèle exceptionnel. Notre équipe de support interne internationale et dévouée peut être contacté à tout moment par email ou par téléphone pour répondre à vos questions, et ce dans les 2 minutes qui suivent votre requête. Notre service comprend également des sessions d'entraînements et de formation de nos outils informatique Gorkana.
- Nous allons encore plus loin – demander nous de suivre un changement de carrière assez sensible de journaliste, obtenir une biographie complète d'un journaliste en particulier, établir des recherches plus approfondies sur une publication ou créer une liste sur mesure, une liste de médias ponctuelle, spécifique à votre secteur. Notre équipe de recherche est toujours prête à vous aider.
- En tant qu'entreprise mise en place par des RPs pour les RPs, nous avons bien conscience de vos défis quotidiens et de vos besoins constants dans l'industrie des RPs et des médias qui évolue constamment.
- Nous sommes dans la position privilégiée d'être le service de base de données média le plus 'recommandé' au Royaume-Uni et cette réputation nous aide à gagner du terrain en Europe et cet appui remarquable se traduit par un taux de renouvellement exceptionnel.
- Nous offrons à présent un meilleur aperçut grâce à l'intégration de nos services Gorkana Group : nos analyses de contenu éditorial des journalistes est un exemple concret de la façon dont Durrants a renforcé les profils de journalistes Gorkana.

## Quel est votre plus grand défi en termes de relations publiques ?

Contactez nous dès aujourd'hui pour voir comment nos services peuvent vous être utiles.



Europe@gorkana.com



+44 (0)20 7420 6808



www.gorkana.com



@Gorkana



Leader du marché du suivi des médias  
Gorkana, Durrants et Metrica ont fusionnés pour ne former qu'une entreprise – Gorkana Group. Nos services de gestion, d'analyse et de planification des relations publiques sont à présent accessibles simplement via un même portail intégré, vous donnant un angle privilégié en temps-réel, tout en vous faisant gagner du temps. Avec nos atouts combinés de données sur les médias approfondies et enrichies, une gestion de médias rapide et une évaluation très précise des médias, nous sommes les mieux placés pour vous informer et pour garantir la réussite de vos stratégies de relations publiques.

 **Gorkana Group**

Gorkana | durrants | metrica

+44 (0)20 7674 0200

www.gorkana.com/group